

公司代码：688165

公司简称：埃夫特

埃夫特智能机器人股份有限公司 2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司尚未盈利的风险、业绩大幅下滑或亏损的风险、核心竞争力风险、经营风险、财务风险、行业风险、宏观环境风险及其他重大风险等，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

√是 ☐否

截至 2024 年 12 月 31 日，公司尚未实现盈利。报告期内，公司归属于上市公司股东的净亏损为 15,715.53 万元。

公司未来盈利的前提是公司实现高成长。中国机器人行业市场前景广阔，公司为保持技术和产品的竞争力，在未来一段时间内仍将投入较多研发费用，推动机器人产品系列化平台化智能化、核心零部件自主化国产化、产品成本持续下降。同时增加市场推广、渠道建设、客户服务体系建设、国内外管理水平提升等方面的投入以增强公司的整体实力。如果公司产品竞争力无法持续提升，或公司经营规模效应无法充分体现，则可能导致未来一段时间仍无法实现盈利；如果公司由于经营策略失误、核心竞争力下降等因素，未来成长性不及预期，或行业竞争加剧、经营环境出现重大不利变化，下游市场出现较大波动，公司无法实现盈利的时间将延长，从而影响公司经营现金流、财务状况、团队稳定和人才引进，进而对公司经营产生不利影响。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未弥补亏损为 91,638.23 万元，母公司累计未弥补亏损为 40,932.55 万元，公司累计未弥补亏损已超过实收股本的三分之一。如果公司未来一定期间内无法实现盈利，或盈利无法覆盖累计未弥补亏损，则公司未来一定期间内或无法进行利润分配，将对股东的投资回报带来一定程度的不利影响。

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：公司2024年度归属于上市公司股东的净亏损为15,715.53万元且累计未分配利润为负，因此不进行利润分配，也不进行资本公积金转增资本。以上利润分配预案已经公司第三届董事会第三十二次会议审议通过，尚需股东大会审议通过。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	埃夫特	688165	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	康斌	陈青
联系地址	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区万春东路96号	中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区万春东路96号
电话	0553-5670638	0553-5670638
传真	0553-5635270	0553-5635270
电子信箱	ir@efort.com.cn	ir@efort.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司属于智能制造装备行业，主营业务为工业机器人整机及其核心零部件、系统集成的研发、生产、销售。

公司主要产品分为三大类别：核心零部件产品、机器人整机产品、机器人系统集成解决方案，具体如下：

产品类型	产品	生产主体	代表产品示例
核心零部件	运动控制器、伺服系统	埃夫特、瑞博思	 
机器人整机	工业机器人、喷涂工业机器人、协作机器人、SCARA 工业机器人	埃夫特 CMA 希美埃	   
机器人系统集成	焊接和铆接生产线解决方案、智能物流与输送生产线解决方案、智慧喷涂解决方案、通用工业自动化生产线解决方案及工作站	埃夫特、WFC 及 下 属 子 公 司 、 CMA、希美埃、 EVOLUT、埃华路	 

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

公司报告期及未来采取了“国产替代”“换道超车”的盈利模式，即针对公司与国外品牌的差距，形成差异化的发展方向，具体经营策略为：

（1）深耕 3C 电子和汽车及汽车零部件、新能源等主要赛道，抓住中国市场的发展机会，深切结合行业工业特点，满足行业客户的个性化需求，快速响应客户及市场，形成对国外品牌的竞争优势，实现机器人业务快速发展；

（2）以通用工业领域作为发展重点，通过性能差异化、功能差异化、商业模式差异化，在建材木工、食品饮料、化学制品、包装物流、金属加工、家具、卫陶、钢结构等细分领域，形成对国外品牌的竞争优势，实现快速追赶，推动公司机器人业务的发展，提升盈利能力；

（3）在汽车工业领域，与 WFC 及 GME 深度协作，发挥国内外的各自优势，增强在全球主流汽车厂的竞争力；利用在汽车自动化装备行业的经验，形成机器人整机与系统集成解决方案之间的协同，作为区别于其他国内外竞争对手的优势。公司整机产品开拓汽车零部件、汽车 Tier1 厂商以及自主品牌汽车主机厂；

（4）依托工业机器人产销量的增长，推动自主核心零部件国产化、自主化和批量应用，从而达到控制整机和系统集成成本的目的，形成面向国内外竞争对手的竞争能力。

2、研发模式

公司是高科技企业，研发是公司的生命线。公司的研发包括核心零部件产品的研发、整机产品的研发和系统集成模块化产品的研发。公司研发模式主要分为：

（1）自主研发模式：根据整机产品、系统集成模块化产品，进行核心零部件及整机产品技术研发；进行结构与传动设计、运动控制、机器视觉、智能制造与人工智能技术等底层技术和前沿技术研发。

（2）引进技术消化吸收模式：公司消化吸收境外子公司及参股公司 ROBOX 核心技术后，进行自主研发。

（3）联合研发模式：公司与清华大学、哈尔滨工业大学、中国科学技术大学、安徽工程大学、苏州大学、上海交通大学、山东大学、合肥工业大学、北京航空航天大学等机构联合进行技术研发。

（4）产业链上下游协同研发模式：依托国家重点研发等重点项目，公司与部分产业链上下游企业协同开发面向国内外市场的相关技术和产品并形成产业化。

3、销售模式

（1）工业机器人整机产品销售模式

公司工业机器人整机产品，采用打灯塔拓渠道的销售模式：

① 打灯塔：大客户开发，聚焦汽车、电子万亿级赛道及光伏、锂电国家战略级赛道的头部客户，重点拓展战略行业深度；

② 拓渠道：渠道开发，通过与渠道合作，开发量大面广的通用市场，覆盖通用行业广度；

（2）系统集成业务销售模式。

公司系统集成业务为定制化生产线，公司主要通过投标程序（客户公开招标或邀标）获得客户订单。一般客户提出生产线性能要求，公司进行方案规划（技术方案、工艺设计、项目成本表等），将方案规划提交给客户，经过招标程序后，与公司签订商务合同。

4、采购模式

公司注重产品质量和过程控制，建立了完善的采购流程和制度。公司采购部依据《采购管理控制程序》《供应商管理控制程序》《招议标管理基准》等制度的相关规定，依托信息化系统平台，对供方管理、采购过程管理进行有效监控。

公司采购业务采取集中采购的方式，主要围绕机器人整机物料展开，采购模式可分为询议价及框架协议采购模式、独家采购类采购模式、竞争性招标采购模式。

（1）询议价及框架协议采购模式：业务部门根据订单需求和库存信息，在信息化系统中发起采购需求。采购部根据物料品类、交货周期向合格供应商询价，经询比价或双方签订的年度价格协议向供应商发放采购订单。

（2）独家采购类采购模式：公司系统集成业务中的工业机器人，集成项目或生产工装设备等存在客户指定品牌情况，公司会根据业务部门需要或客户指定品牌进行采购。

（3）竞争性招标采购模式：依据公司《招议标管理基准》，对符合要求的采购物品，依法以招标公告的方式邀请非特定的供应商参加投标的采购方式。

5、生产模式

（1）工业机器人整机业务

对于标准平台化工业机器人，公司主要采取“半成品安全库存+以销定产”的生产模式。对于客户定制工业机器人，公司采取“以销定产”的生产模式。计划部门定期汇总客户需求，分析产品规格、数量及交期等信息，并根据产成品库存以及各生产工序的生产节拍安排生产计划，生产部门组织具体的加工、装配、喷涂、调试、包装等工作。质量管理部门跟踪检测各环节的产品质量，在验收合格后入库，并在出货前完成产品出货检验，实现质量双重保障。为减少优势产品的交货周期，公司适当储备自产标准平台化工业机器人，根据“以销定产”的模式，快速匹配整机系统，

增强市场竞争力。

对于整机结构加工件，公司逐年提升数控加工中心的设备投入以满足生产需求。线束类零件，为快速满足客户选配及定制需求，公司采取部分自制和部分外协加工的方式生产。

（2）系统集成业务

系统集成业务均属于定制化产品，公司采取“以销定产”的生产模式。公司在取得系统集成业务订单并与客户确定设计方案、绘制各组件的工程制图后，采用外包生产的模式：

①外包：对于二维图纸设计、组件制造、现场安装调试，部分项目采取外包的模式。

②项目分包：基于效率和性能的考虑，公司将整包项目中部分子项目分包给第三方厂商。

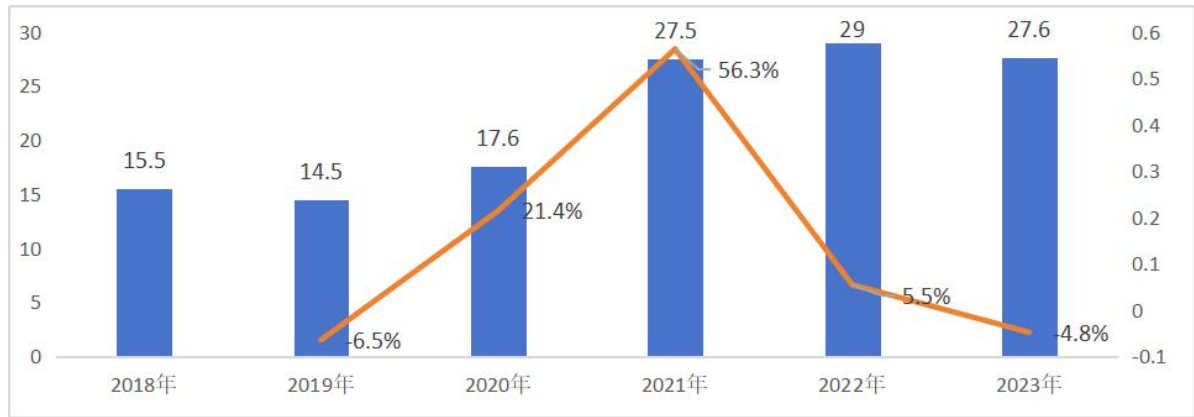
2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事工业机器人核心零部件、整机、系统集成的研发、生产、销售业务。

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2024 版），公司工业机器人整机业务属于“CG34 专用、通用及交通运输设备 通用设备制造业”中的“CG349 其他通用设备制造业”；公司控制器及伺服驱动业务归属于“CI40 仪器仪表制造业”中的“CI401 通用仪器仪表制造”；公司工业机器人系统集成业务属于“C35 专用设备制造业”。根据《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，重点对工业领域产业进行分类，其中高端装备制造产业作为中国当前重点发展的战略性新兴产业之一，公司主营业务属于“2 高端装备制造产业”、“2.1 智能制造装备产业”中的“机器人与增材设备制造”。

我国从 2013 年起成为全球最大的机器人应用市场，根据 IFR 的数据，2018 年至 2023 年中国的工业机器人安装量分别为 15.51 万台、14.49 万台、17.55 万台、27.53 万台、29.03 万台、27.63 万台。我国机器人行业发展历史中包含了较长时间的萌芽期、2013 到 2017 年的快速成长期和 2018 到 2019 两年的调整期，随着碳中和、制造业转型升级、新基建、汽车电动化等新发展动力和趋势推动下，从 2020 年开始行业又进入一个新的快速发展阶段，2021 年全国机器人安装量增长近 60%；2022 年以来，受全球经济环境影响，整体增速有所放缓。2023-2024 年我国工业机器人市场行业迎来第二次调整。根据 MIR 睿工业相关数据，2024 年中国工业机器人销量同比增幅 3.9%。在我国制造业具有庞大规模和产业工人逐步减少的大背景下，机器人市场存在较大的发展空间。



注：数据来源于 IFR，单位：万台。

工业机器人产业可分为核心零部件、整机制造和系统集成三大核心环节：



(1) 产业链上游主要为伺服系统、减速器、控制器等核心零部件和齿轮、涡轮、蜗杆等关键材料。减速器、伺服系统（包括伺服电机和伺服驱动）及控制器是工业机器人的三大核心零部件，直接决定工业机器人的性能、可靠性和负荷能力，对机器人整机起着至关重要的作用。

(2) 产业链中游是工业机器人整机制造，工业机器人整机制造的技术主要体现于：①整机结构设计和加工工艺，重点解决机械防护、精度补偿、机械刚度优化等机械问题；②结合机械本体开发机器人专用运动学，动力学控制算法，实现机器人整机的各项性能指标；③针对行业和应用场景，开发机器人编程环境和工艺包，以满足机器人相关功能需求。

(3) 产业链下游主要面向终端用户及市场应用，包括系统集成、销售代理、本地合作、工业机器人租赁、工业机器人培训等第三方服务。

工业机器人及核心零部件和系统集成是一个技术门槛相对较高，需要长期行业及应用积累的行业，集成了精密传动、伺服驱动、运动控制、人机交互、视觉等技术领域。除了提供标准产品外，还需要提供相关的技术支持和培训服务。机器人是一种标准的产品，针对不同的行业应用需要系统集成进行一定的定制化解决方案开发。应用领域涉及到制造业的各个方面，如汽车及汽车零部件、3C 电子、光伏、锂电、金属加工、新能源、船舶、桥梁、航空航天、食品、建材、卫浴

陶瓷、家具等等，其作为一种通用的工具，为生产柔性化制造提供执行的单元。

该领域的技术门槛涉及机器人智能化软件、核心零部件、机器人整机和系统集成，具体为：

（1）机器人智能化软件：一种专门为机器人开发的软件系统，它能够使机器人具备感知、学习、决策和执行等智能化能力，从而更好地适应复杂多变的环境和任务需求。

（2）核心零部件：

减速器：国产谐波减速器已实现技术突破，可实现进口替代，RV 减速器相对于谐波结构更为复杂，加工和装配的难度较大，随着公司与产业链相关企业的深度合作，目前国产化比例已经大幅增加，仅少数机型还在采用进口 RV 减速器。

伺服系统：机器人需要高速、高精度、高可靠的伺服电机和伺服驱动（统称为伺服系统），国产品牌伺服系统在性能方面与国际主流产品存在一定的差距，但距离在逐渐缩小。

控制器：硬件部分国产品牌已经掌握，基本可以满足需求；软件部分，国产品牌已基本可以满足需求，但在稳定性、响应速度、易用性方面与国际主流产品存在一定的差距。

（3）机器人整机技术：关节机器人的整机优化设计；新一代智能机器人控制技术；核心零部件制造技术；关节机器人的离线编程和仿真技术；基于外部传感技术的运动控制；远程故障诊断和修复；人机协同作业技术。

（4）系统集成技术：面向汽车行业高端系统集成技术，如动力总成、车身制造、总装设备、柔性冲压、高效精冲、高端涂装线等技术，以及面向其他不同行业的相关工艺技术。

（2）. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是中国工业机器人第一梯队企业（引自《中国工业机器人产业发展白皮书（2020）》），是国家机器人产业链链主企业，是国家首批专精特新“小巨人”企业，是国家机器人产业区域集聚发展试点重点单位、中国机械工业联合会机器人分会（原中国机器人产业联盟）副理事长单位、国家机器人标准化总体组成员单位、安徽省首批科技领军企业。2025 年 2 月，公司入选安徽省优秀创新型企业。

公司技术中心 2019 年被国家发改委、科技部、财政部、海关总署认定为“国家企业技术中心”，公司在中国、意大利分别设立研发中心，并与哈尔滨工业大学、中国科学技术大学等全球知名高校和研究机构达成战略合作，牵头承担国家发改委项目 1 项、工信部项目 2 项、参与科技部国家重大科技专项 3 项、863 计划项目 5 项、十三五国家重点研发计划 18 项，十四五国家重点研发计划 4 项，国家智能制造装备发展专项 9 项，参与国家科技支撑计划 1 项，参与国家自然科学基金重点项目 1 项、参与 2024 年安徽省科技创新攻坚计划项目（子公司启智机器人牵头）、参与制定机器人行业国家标准、行业、团体、地方标准 26 项（其中国家标准 11 项，行业标准 2 项，团体

标准 12 项，地方标准 1 项），建有机器人行业国家企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、国家级博士后科研工作站、安徽省技术创新中心、安徽省企业研发中心、安徽省创新联合体、安徽省产业创新中心等多个国家及省级以上研发平台。经过多年研发创新，公司实现了关键核心技术自主可控，获得国家科技进步二等奖 1 项（作为奇瑞汽车下属项目组获得），国家专利优秀奖 2 项，国家教育部技术发明一等奖 1 项，中国自动化学会科技进步奖一等奖 1 项，安徽省科学技术奖二等奖 4 项，安徽省科学技术奖三等奖 4 项，安徽省专利金奖 4 项，安徽省专利银奖 2 项，北京市科学技术奖二等奖 1 项。同时公司在焊接领域持续突破，2024 年公司“重型矿车新能源电池托盘焊接生产线”获批进入安徽省首台套重大技术装备名单。

在工业机器人行业集中度持续提升且国产替代加速的背景下，根据 MIR 睿工业统计数据，公司 2024 年国内工业机器人市场销售台数排名（含所有外资品牌）由 2023 年的第 8 位进步到 2024 年的第 6 位。截至报告披露日，公司累计 66 款机器人获得 CE 认证，37 款机器人获得 CR 认证，累计 38 款机器人获得 NRTL 认证，累计 6 款机器人获得 ATEX 防爆认证，属首家国内机器人企业获得欧盟 ATEX 防爆认证证书。

（3）报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）机器人“具身智能体化”促进新质生产力形成

随着新一代人工智能与先进制造技术的深度融合，工业机器人正从“机械臂工具”向“具身智能体”跃迁。通过多模态感知（视觉/力觉/触觉融合）和实时动态建模，工业机器人将突破传统预编程限制，基于数字孪生和 5G-MEC 边缘计算，工业机器人也正构建“云-边-端”协同智能集群。这种智能体集群化将促进新质生产力从单体设备升级转向系统级生态重构。

（2）从“机器替人”到“人机共融”

“具身智能”与“自适应交互技术”结合将打破传统“人机隔离”的边界，构建安全、高效、柔性的协作生态。工业机器人将从被动式的人机响应模式，转向无边界、动态互馈的“人机共融”模式。数字孪生实时同步人机行为数据，将优化任务分配与效率平衡，使机器人在精密装配、医疗辅助等场景中与人类形成“技能互补”的新生态。“人机共融”模式是一个重要的工业机器人趋势，同时人机共融具有广泛的应用延展性，未来市场拓展潜力较大。

（3）通用工业催生新业态、新模式，将成为工业机器人发展的蓝海市场

通用行业碎片化、长尾化的生产需求与设备柔性化、智能化的技术趋势深度耦合，将催生出以 RaaS、AI 驱动的工艺自适应系统为核心的新业态。

面向中小型制造企业，工业机器人通过“感知-决策-执行”一体化架构（如视觉引导的 3D 分拣、力控精密装配）打破行业壁垒，结合 5G+边缘计算实现低代码部署，使家具、纺织、食品等传统

行业快速构建“按需付费”的自动化产线。

跨行业工艺知识库与数字孪生平台的兴起，进一步推动机器人从“单点替代”向“全链赋能”跃迁，衍生出共享工厂、分布式制造网络等新模式，重塑全球供应链价值分配逻辑。这一变革将释放万亿级市场空间。

（4）国产化进程加速推进，应用领域向更多细分行业拓展

近年来，国内厂商攻克了核心零部件领域的部分难题，国产核心零部件的应用程度不断提升，继汽车、3C 电子行业后，新能源、卫浴陶瓷、金属加工、家具家电等通用工业领域开始成为中国工业机器人的新增市场主力。工业机器人在新兴应用领域也开始逐步放量。从行业来看，机器人市场受工业及非工业需求的双轮驱动：工业领域如新能源汽车、3C 电子、锂电、光伏等需求旺盛；一般工业应用进一步拓展；另一方面，协作机器人在非工业场景如餐饮、健康理疗等领域应用持续落地，非工业领域打开了机器人新增量市场。

（5）数字化、信息化在机器人应用领域的发展

机器人软件时代拉开序幕，数字化智慧工厂将是机器人自动化发展的一个新阶段。数字化、信息化将贯通制造的各个环节，从设计到生产之间的不确定性降低，从而缩短产品设计到生产的转化时间，产能的优化配置孕育了共享制造这一新的商业模式。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	363,956.86	333,961.16	8.98	332,577.3
归属于上市公司股东的净资产	161,231.62	179,914.44	-10.38	175,109.04
营业收入	137,319.30	188,646.63	-27.21	132,750.76
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	135,692.58	186,909.41	-27.40	132,005.38
归属于上市公司股东的净利润	-15,715.53	-4,744.80	不适用	-17,286.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,550.24	-12,442.71	不适用	-22,850.85
经营活动产生的现金流量净额	1,140.93	-22,441.51	不适用	-14,698.06
加权平均净资产收益率（%）	-9.21	-2.67	不适用	-9.53
基本每股收益（元）	-0.30	-0.09	不适用	-0.33

/ 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.30	-0.09	不适用	-0.33
研发投入占营业收入的比例 (%)	9.72	4.88	增加4.84个百分点	7.92

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	33,506.07	34,469.43	33,811.12	35,532.68
归属于上市公司股东的净利润	-1,937.64	-6,346.67	-2,258.47	-5,172.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,657.28	-6,594.98	-4,211.50	-9,086.48
经营活动产生的现金流量净额	-736.11	-3,833.84	4,082.24	1,628.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	30,683						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	33,857						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0						
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
芜湖远宏工业机器人投资有限公司	0	84,000,000	16.10	0	无	0	国有法人
芜湖远大创业投资有限公司	4,888,276	65,818,276	12.61	0	无	0	国有法人

安徽信惟基石产业升级基金合伙企业（有限合伙）	-8,035,600	51,964,400	9.96	0	无	0	其他
芜湖睿博投资管理中心（有限合伙）	3,900,000	45,922,050	8.80	0	无	0	其他
上海鼎晖源霖股权投资合伙企业（有限合伙）	-6,617,800	43,826,644	8.40	0	无	0	其他
美的集团股份有限公司	-7,180,000	18,910,808	3.62	0	无	0	境内非国有法人
马鞍山基石智能制造产业基金合伙企业（有限合伙）	-2,400,000	15,548,718	2.98	0	无	0	其他
PHINDA HOLDING S.A.	-3,566,121	7,801,079	1.50	0	无	0	境外法人
芜湖嘉植可为创业投资合伙企业（有限合伙）	5,533,982	5,533,982	1.06	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	787,370	2,595,508	0.50	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、芜湖远宏及其一致行动人共持有埃夫特 38.5746%股权和表决权，具体如下：（1）芜湖远宏及其母公司远大创投共持有公司 28.7129%股权；（2）根据芜湖远宏、远大创投与睿博投资于 2023 年 7 月 14 日续签的《一致行动人协议》以及芜湖远宏、远大创投、睿博投资与芜湖嘉植于 2024 年 3 月 18 日签订的《一致行动人协议之补充协议》（上述协议已于 2024 年 7 月到期，根据协议规定，因有效期届满前 30 天各方未提出书面异议，协议有效期自动延续十二个月，上述协议有效期顺延至 2025 年 7 月），睿博投资、芜湖嘉植作为芜湖远宏一致行动人，分别持有埃夫特股权比例为 8.8010%、1.0606%。 2、信惟基石、马鞍山基石均为基石资产管理股份有限公司管理下的基金，分别持有公司 9.9591%、2.9799%股份，合计持有公司 12.9390%股份。 3、美的集团直接持有公司 3.6243%股权；同时其全资控股的美的机器人产业发展有限公司持有芜湖远宏 5.00%的股份，芜湖远宏持有公司 16.0987%股份。 除此之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其他前十名股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

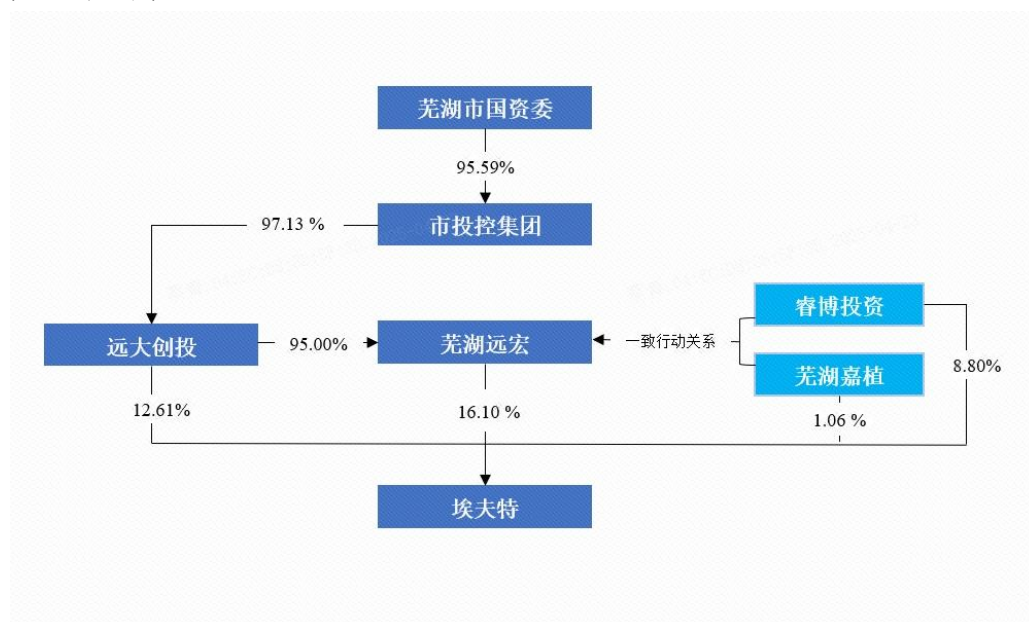
存托凭证持有人情况

☐ 适用 ☒ 不适用

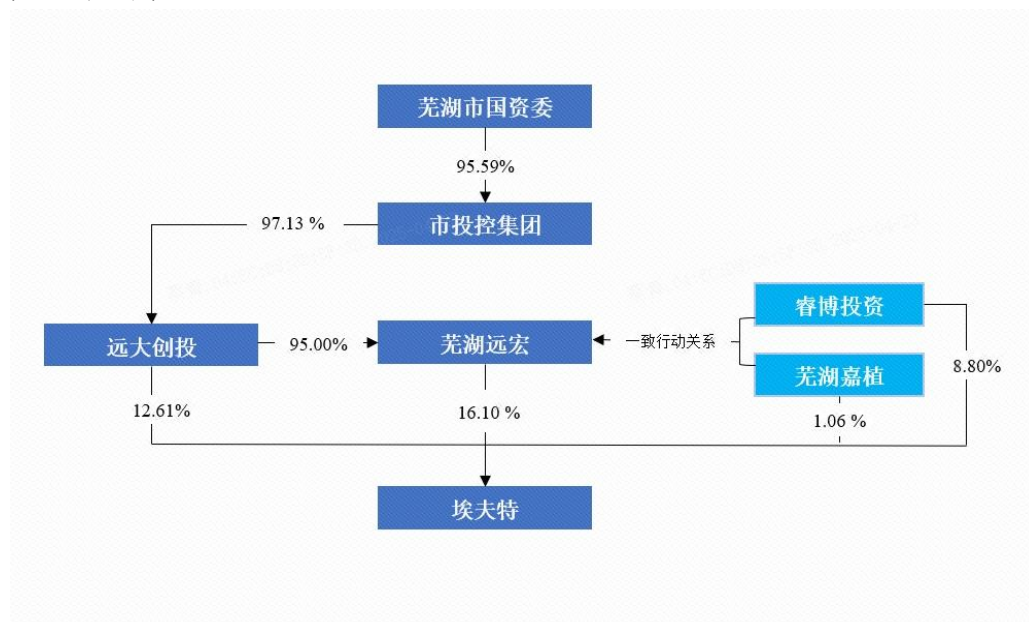
截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 137,319.30 万元，归属于上市公司股东的净亏损 15,715.53 万元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用